

佐登妮絲國際股份有限公司

含獨特異黃酮多酚之皮膚美白化妝品開發計畫



經營理念

本著「領導品牌·航向未來」的精神·為每一位顧客創造高度質感、頂級享受的舒適空間·近年更與義大利頂級保養品 REVIVRE 利維爾結盟·以及與法國精油大廠 HRF 及日本一線大廠原料商 Technoble 合作·以建立一個令顧客「放心、安心、貼心」的美容美體品牌。

成立日期：1989 年
 負責人：陳正雄
 資本額：515,907 千元
 員工人數：1,041 人

計畫緣起

將佐登妮絲推上國際舞臺是陳正雄董事長一直以來的夢想·目前百貨公司的國際櫃都是歐美日品牌的天下·臺灣甚至華人品牌很少能走入國際·因此我們的長遠目標是有朝一日能進軍百貨通路·與國際品牌平起平坐·讓更多的消費者認識我們·也讓我們能滿足更多全球愛美的女性。

而一般我們可以取得的原料其他公司也可以取得·廠商很少會限定單賣給一家公司·因此·受限於歐美日國家原料·原料來源是相同的·產品辨識度不大·也不易發展台灣自主品牌。

因此·特殊新原料的研發應用對於公司產品永續的發展更為重要·掌握關鍵新原料是幫助公司產品在市場定位上提供有力的辨識度·成為本公司品牌發展必經之路。

新產品簡介

藉由本計畫成功將新原料導入至本公司所開發新系列產品 8 品項·並透過新原料的特殊性·可以達到與市面產品有所區別的效果。



圖 1. 佐登妮絲國際股份有限公司系列產品示意圖

計畫創新重點

以原料具有特殊的作用機制·透過執行本計畫成功地應用新原料並開發新系列產品 8 品項·因此提高新系列產品競爭優勢·突顯出此系列產品之特殊性。

研發成果及衍生效益

時間	研發成果	衍生效益
2017 年	新產品系列 8 品項上市	如以 5,000 元 (新系列產品) 計算·售出 10,000 新系列產品·則可創造 50,000 千元產值。
2018 年	衍生商品 8 品項	如以 5,000 元 (新系列產品及衍生商品) 計算·售出 10,000 新系列產品·則可創造 100,000 千元產值。

專案執行重要心得

此次為佐登妮絲國際股份有限公司第一次獲得工業局 CIRD 計畫補助·本公司所具有的優勢在於有自己的通路且能夠生產自己的保養產品·透過此次計畫補助並搭配學界的研發能量補足關鍵原料的技術缺口·提升公司研發能力·讓本公司有機會研發出具有特殊原料之保養產品·並進而推廣到各個門市通路·成為我司自有品牌發展重要的一個環節·也符合國家工業局一直希望透過產學合作來提升業界產品研發能量。感謝工業局、審查委員、計畫辦公室提供寶貴意見與支持·讓本公司可以順利完成計畫。



圖 2. 佐登妮絲六大核心

